

# CPP cenovnik TV Pink

01.01.2025.

strana 1/3



30" CPP , ALL 4+

175 €

Minimalni neto budžet je 50.000 EUR. U cenu nije uračunat porez.

## NETO GODIŠNJI BUDŽET OGLAŠIVAČA U EUR

| NETO GODIŠNJI BUDŽET (EUR) | POPUST |
|----------------------------|--------|
| 50,000 - 100,000           | 10%    |
| 100,001 - 150,000          | 16%    |
| 150,001 - 200,000          | 20%    |
| 200,001 - 250,000          | 24%    |
| 250,001 - 300,000          | 26%    |
| 300,001 - 350,000          | 28%    |
| 350,001 - 400,000          | 30%    |
| 400,001 - 450,000          | 32%    |
| 450,001 - 500,000          | 34%    |
| 500,001 - 600,000          | 35%    |
| 600,001 - 700,000          | 37%    |
| 700,001 - 800,000          | 38%    |
| 800,001 - 900,000          | 39%    |
| 900,001 - 1,000,000        | 40%    |
| 1,000,001+                 | 42%    |

Popusti se određuju na osnovu unapred definisanog neto iznosa koji će oglašivač investirati u oglašavanje na svim kanalima PINK MEDIA GROUP tokom kalendarske godine.

## UDEO PINK kanala U UKUPNOJ POTROŠNJI KLIJENTA (SHARE OF VOICE)

| SHR%      | KOREKCIJA CENE |
|-----------|----------------|
| < 10%     | +22%           |
| 10% - 19% | +17%           |
| 20% - 29% | +7%            |
| 30% - 35% | 0%             |
| 36% - 39% | -5%            |
| 40% - 43% | -7%            |
| 44% - 46% | -9%            |
| 47% - 49% | -11%           |
| 50% - 59% | -12%           |
| 60% - 69% | -14%           |
| 70% - 79% | -18%           |
| 80% - 89% | -19%           |
| 90%+      | -20%           |

Osnovni kriterijum za raspodelu budžeta su planirani/realizovani eq. GRPs (TG 4+) prema podacima koje pruža kompanija Nielsen Audience Measurement – udeo planiranih/realizovanih eq. GRPs na TV Pink i kablovskim kanalima PINK MEDIA GROUP u odnosu sa ukupno planiranim/realizovanim eq.GRPs na svim TV stanicama.

# CPP cenovnik TV Pink

01.01.2025.

strana 2/3



## POZICIONIRANJE

| POZICIJA                 | UVEĆANJE |
|--------------------------|----------|
| Prva i poslednja         | 20%      |
| Druga i pretposlednja    | 15%      |
| Treća od početka/kraja   | 10%      |
| Četvrta od početka/kraja | 5%       |

Minimalno trajanje reklame za pozicioniranje je 15 sekundi

## SEZONSKI KOEFICIJENTI

| MESEC | KOEFICIJENT |
|-------|-------------|
| Jan   | 0.85        |
| Feb   | 0.85        |
| Mar   | 1.00        |
| Apr   | 1.05        |
| Maj   | 1.10        |
| Jun   | 1.10        |
| Jul   | 0.85        |
| Avg   | 0.85        |
| Sep   | 1.00        |
| Okt   | 1.05        |
| Nov   | 1.15        |
| Dec   | 1.15        |

## TRAJANJE REKLAMNOG SPOTA

| SEKUNDI    | KOEFICIJENT |
|------------|-------------|
| do 14 "    | 1.20        |
| 15" i više | 1.00        |

\*Ukoliko trajanje spota ulazi sa 13 frejmova i više u narednu sekundu,

konačna dužina spota je jednaka toj narednoj sekundi

\* koeficijent se primenjuje na linearni obačun

## SPECIJALNI KOEFICIJENTI

| EMISIJE                  | KOEFICIJENTI |
|--------------------------|--------------|
| Nacionalni dnevnik       | 1.5          |
| Magazin In               | 1.4          |
| Hit tvit                 | 1.4          |
| Paparazzo lov            | 1.4          |
| Ami G show               | 1.4          |
| Zvezde Granda            | 1.4          |
| Kuća od srca             | 1.4          |
| Serija u 19h/20h/21h/22h | 1.3          |
| Brak na neviđeno         | 1.2          |

TV Pink zadržava pravo na izmenu specijalnih programskih koeficijenata u skladu sa programskom šemom i specijalnim odlukama

# **CPP cenovnik TV Pink**

01.01.2025.

strana 3/3



\*Sve cene su neto (bez PDV-a).

\*Avansni popusti se dogovaraju sa marketingom TV Pink.

\*Referentna ciljna grupa za CPP je stanovništvo starije od četiri godine (All 4+).

\*Emitovanje reportaža, komercijalnih priloga, specijalnih formi oglašavanja i sponzorstvo emisija nije definisano ovim cenovnikom i dogovaraju se sa marketingom TV Pink.

\*Za emitovanje reklamne poruke koja sadrži više oglašivača ili više proizvoda različitih subjekata cena se povećava za 20% na osnovne cene.

\*Popusti nisu aditivni - ne sabiraju se.

\*Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos budžeta na TV Pink i udeo u ukupnoj isporuci Eq.GRPs po osnovu kojih je korišćen popust iz ovog cenovnika, biće posebno zadužen ili razdužen u iznosu popusta koje mu zapravo pripada u obe skale (Neto budžet i *Share of voice*)

\*TV Pink nije u obavezi da emituje reklamne spotove ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili nisu u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima.

---

**RTV PINK - MARKETING**

**11000 Beograd, Neznalog junaka 1**

**Tel: 011 / 30-63-527 ; [marketing@rtvpink.com](mailto:marketing@rtvpink.com)**

---